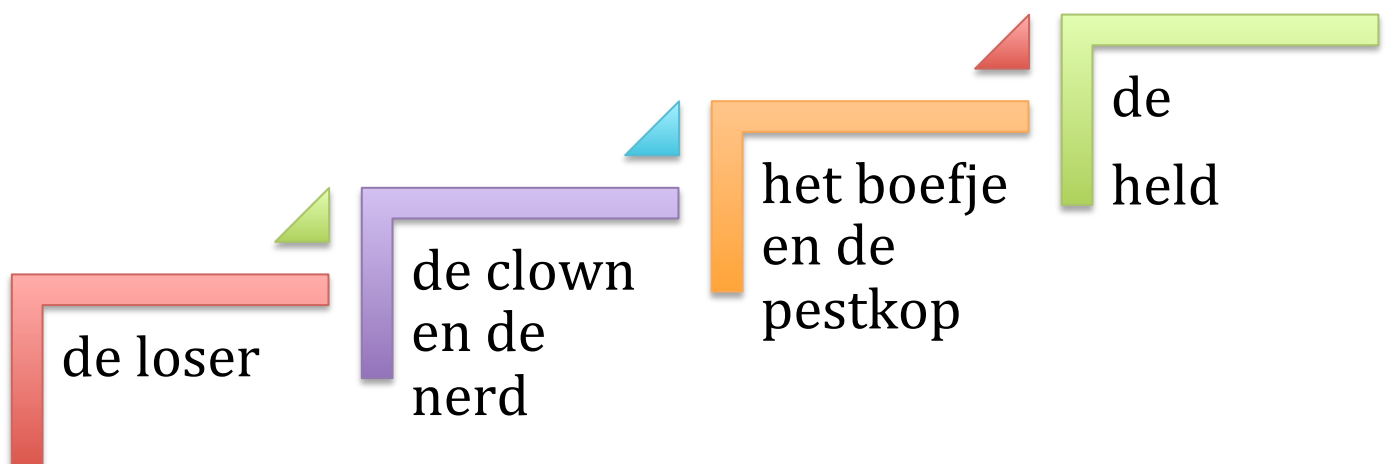


The Achilles Effect (Chrystal Smith, 2012): mannelijke stereotypen in populaire cultuur

- Wetenschap heeft kunnen meten dat regelmatige blootstelling aan stereotiepe beelden en denkbeelden, ouderwetse ideeën over man/vrouw rolpatronen versterkt
- In de populaire cultuur (tv, film, strips, reclame, internet, ...) kan je heel wat mannelijke typetjes vinden: bovenaan de ladder staat de held of strijder, onderaan de loser en daar tussenin vind je het boefje en de pestkop, de clown en de nerd.
- Opgelet! Stereotypen zijn sterk overdreven beelden en zeggen eigenlijk niets over echte mensen.



- De held: het alfa mannetje, onafhankelijk, afstandelijk, opvliegend en rebels (Achilles, sportsterren, superhelden...)
- De pestkop: verbaal agressief met een slecht karakter
- Het boefje: subversief, verstoord de orde (vb. Bart Simpson)
- De clown: grappig en geliefd maar minder mannelijk dan de helden
- De nerd: vriendelijk en verstandig, vaak winnen ze ook maar worden zelden als held voorgesteld
- De losers: zijn fysiek kleiner, verlegen, angstig

In tv series zie je wel eens interessante karakterevoluties bij de hoofdpersonages, waarbij pestkopen tot inkeer komen, helden ook een kwetsbare kant blijken te hebben etc.

Chrystal Smith merkte verder ook dat vaders veelal worden voorgesteld als onbetrouwbaar, kritisch en afwezig (want gefocust op status en succes), de relatie met hun zonen is vaak verstoord. De **moeder** is de betrouwbare ouder die goed voor de kinderen zorgt, maar de jongens worden wel van haar gescheiden om tot een echte man te kunnen opgroeien. Afwezige vaders (en moeders) worden vervangen door een andere mannelijke figuur.